

سند تفصیلی برنامه ششم
اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی
استان گیلان
بخش فرهنگ و هنر و رسانه

سراغاز

هر توسعه‌ای مستلزم تغییرات است و فرآیند توسعه بدون تغییرات عمیق در ساختارهای فرهنگی و اجتماعی، محقق نخواهد شد. بعد فرهنگی تنها یکی از اجزای توسعه نیست، بلکه عامل اساسی است. یعنی توسعه‌ای که نتواند حیات فرهنگی را تشخیص دهد و از آن بهره‌مند شود یا از نظام‌های ارزشی، سنت‌ها، باورها و... چشم‌پوشی کند، موفق نخواهد بود. توسعه‌ای که بعد فرهنگی را نادیده بگیرد، متکی بر الگوهای خارجی است و خلاقیت فرهنگ بومی را از رشد باز می‌دارد و ظرفیت جامعه را برای مقابله با فرهنگ والگوهای ناخواسته خارجی و وارداتی سست می‌کند و این امر موجب بی‌قاعدگی فرهنگی می‌شود.

توسعه فرهنگی و تحقق اهداف، سیاست‌ها و خط‌مشی‌های کلان فرهنگی، مستلزم ارزیابی و سنجش فعالیت‌های فرهنگی از یک طرف و عملکرد سازمان‌ها و نهادهای مسئول از طرف دیگر است. سنجش و اندازه‌گیری تغییرات و تحولات فرهنگی و میزان موفقیت در فرآیند توسعه فرهنگی، مستلزم ارزیابی مداوم اهداف، سیاست‌ها و خط‌مشی‌ها، اقدامات و برنامه‌های اجرایی است. همچنین از آنجا که هرگونه ارزیابی منطقی فرهنگ و تحولات فرهنگی با تهیه و تدوین و به‌کارگیری شاخص‌های مناسب امکان‌پذیر است، تدوین شاخص‌های فرهنگی با توجه به آرمان‌ها، اهداف، سیاست‌ها و برنامه‌های فرهنگی و سپس گردآوری داده‌های مربوط به آنها از اقدامات اساسی و اولیه در این فرآیند است. در این بخش وضعیت بخش فرهنگ و هنر و رسانه به کمک شاخص‌ها و اهداف کمی طی سال‌های برنامه چهارم و پنجم توسعه توصیف می‌شود.

۱- بررسی عملکرد گذشته و وضع موجود بخش فرهنگ و هنر و رسانه

۱-۱- توصیف و تحلیل وضع موجود

۱-۱-۱- صنایع فرهنگی

تثاتر: در سال ۱۳۸۴ تعداد عناوین نمایش داده شده در استان ۱۱۱ عنوان بود که با رشد سالانه ۶/۶ درصد به ۱۵۳ عنوان نمایش رسیده است، طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ تعداد عناوین نمایشی در استان گیلان با رشد ۱۳/۱ درصدی از ۹۹ به ۱۶۲ عنوان نمایش افزوده شده است. این ارقام سهم حدود ۳/۵ درصدی استان از کشور را نشان می‌دهد که بیانگر سهم نسبی بالاتر نسبت به استان‌های دیگر با توجه به سهم جمعیتی استان در کشور است. تعداد تماشاگران نمایش‌های اجرا شده در استان طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ با رشد ۳۸ درصدی از ۵۶ هزار نفر به ۲۰۱ هزار نفر رسیده است که در سال ۱۳۹۴ حدود ۹ درصد سهم کشور را شامل می‌شود. اقبال مردم گیلان از اثر‌های نمایشی به عنوان یک فرصت می‌تواند در استان در نظر گرفته شود.

جدول ۱- شاخص‌های بخش صنایع فرهنگی کشور و استان گیلان طی سال‌های برنامه

چهارم و پنجم

ردیف	هدف کمی/عنوان شاخص	واحد متعارف	سال‌های برنامه چهارم		رشد / متوسط دوره برنامه چهارم (درصد)	سال‌های برنامه پنجم					رشد / متوسط دوره برنامه پنجم (درصد)
			۱۳۸۴	۱۳۸۹		۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	
۱	تعدادعناوین نمایش‌های اجرا شده	کشور	۳۱۳۲	۴۵۰۱	۷,۵۲	۴۷۱۲	۴۸۹۱	۴۹۳۸	۴۹۱۰	۴۹۵۹	۱,۲۹
		استان	۱۱۱	۱۵۳	۶,۶۳	۹۹	۹۶	۱۳۷	۱۶۱	۱۶۲	۱۳,۱۰
	نسبت استان به کشور	درصد	۳,۵۴	۳,۴۰	-	۲,۱۰	۱,۹۶	۲,۷۷	۳,۲۸	۳,۲۷	-

ردیف	هدف کمی/عنوان شاخص		واحد متعارف	سال‌های برنامه چهارم		رشد/متوسط دوره برنامه چهارم (درصد)	سال‌های برنامه پنجم					رشد/متوسط دوره برنامه پنجم (درصد)
				۱۳۸۹	۱۳۸۴		۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	
۲	تعداد تماشاگران نمایش‌های اجرا شده	کشور	هزار	۱۲۰۷	۲۱۴۲	۱۲,۱۶	۲۱۴۴	۲۲۰۸	۲۲۳۱	۲۲۲۸	۲۲۵۰	۱,۲۱
		استان	نفر	۱۲۲	۱۲۸	-۰,۹۶	۵۶	۵۶	۱۵۴	۱۷۳	۲۰۱	۳۷,۶۴
	نسبت استان به کشور		درصد		۱۰,۱۱	۵,۹۸	-	۲,۶۱	۲,۵۴	۶,۹۰	۷,۷۶	۸,۹۳

سینما: تعداد سال‌های فعال سینما در استان گیلان طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ تغییرات زیادی نداشته است و اصولاً از ۱۱ سینمای موجود در استان به فراخور همه عوامل تاثیر گذار بر آن ۹ سینما همواره به فعالیت پرداخته اند که نشان دهنده دخالت عوامل بسیار برای عدم رشد فیزیکی آن علیرغم دارا بودن حدود ۳ درصد مجموع کل سینماهای کشور است. برخلاف متوسط کشور که روند تعداد عناوین نمایش صعودی است؛ در گیلان شاهد کاهش تعداد عناوین فیلم‌های اکران شده با شتاب منفی ۱۱ درصد مواجه هستیم، با کاهش تعداد عناوین فیلم‌های اکران شده نیز طی سال‌های برنامه پنجم از تعداد تماشاگران فیلم در سینما نیز کاسته شده، به نحوی که تعداد تماشاگران از ۵۱۳ هزار نفر در سال ۱۳۹۰ به ۲۷۶ هزار نفر در سال ۱۳۹۴ کاهش یافته است. بر این اساس تعداد تماشاگران به طور متوسط ۱۴/۳ درصد کاهش داشته است.

جدول ۲- شاخص های بخش سینما کشور و استان گیلان طی سال های برنامه چهارم و

پنجم

ردیف	هدف کمی/عنوان شاخص	واحد متعارف	سال های برنامه چهارم		رشد / متوسط دوره برنامه پنجم (درصد)	سال های برنامه پنجم					رشد / متوسط دوره برنامه پنجم (درصد)
			۱۳۸۴	۱۳۸۹		۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	
			کشور	استان		کشور	استان	کشور	استان	کشور	
۱	تعدادسالن های فعال سینما	کشور	۲۵۶	۳۳۰	۵,۲۱	۳۴۵	۳۳۹	۳۱۸	۳۰۶	۳۱۲	-۲,۴۸
		استان	-	-	-	۹	۱۱	۱۰	۹	۹	-
	نسبت استان به کشور	درصد	-	-	-	۲,۶۱	۳,۲۴	۳,۱۴	۲,۹۴	۲,۸۸	-
۲	تعدادعناوین فیلم های اکران شده	کشور	۵۲	۶۲	۳,۵۸	۷۳	۵۸	۵۸	۹۴	۱۰۲	۸,۷۲
		استان	-	-	-	۵۹	۶۱	۵۷	۴۸	۳۷	-۱۱
	نسبت استان به کشور	درصد	-	-	-	۸۰,۸۲	۱۰۵,۱۷	۹۸,۲۸	۵۱,۰۶	۳۶,۲۷	-

موسیقی: در زمینه موسیقی تنها شاخص موجود به تعداد اجرای صحنه ای موسیقی برمی گردد که طی سال های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ چه در سطح کشور و چه در سطح استان با رشد قابل ملاحظه رو به رو بوده است؛ گر چه این شتاب در استان به نسبت کشور کمتر است و کاهش نسبت استان به کشور در این شاخص کاملاً مشهود است، اما طی سالهای برنامه پنجم تعداد اجرای صحنه ای موسیقی در استان نزدیک به ۵ برابر افزایش یافته است. نوع نگاه مردم و آزادی نسبی برگزاری موسیقی صحنه ای ناشی از تغییر سیاست دولت را می توان از دلایل این افزایش دانست.

جدول ۳- شاخص های بخش موسیقی کشور و استان گیلان طی سال های برنامه چهارم و

پنجم

رشد / متوسط دوره برنامه پنجم (درصد)	سال های برنامه پنجم					رشد / متوسط دوره برنامه چهارم (درصد)	سال های برنامه چهارم		واحد متعارف	هدف کمی /عنوان شاخص	ردیف
	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰		۱۳۸۹	۱۳۸۴			
	۶۵,۰۳	۶۰۵۳	۳۶۶۹	۱۳۲۰	۹۰۸		۸۱۶	۴۸,۷۷			
۴۷,۳۳	۲۴۵	۱۹۳	۱۵۴	۷۷	۵۲	۹,۲۷	۸۱	۵۲	دفعه	استان	
-	۴,۰۵	۵,۲۶	۱۱,۶۷	۸,۴۸	۶,۳۷	-	۲,۰۱	۹,۳۹	درصد	نسبت استان به کشور	

جرايد: طی دوره ده ساله ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۴ شمارگان روزنامه های منتشر شده در استان گیلان از ۱۱ میلیون نسخه به ۲۰ میلیون نسخه افزایش یافته است و به ازاء هر گیلانی ۸ نسخه روزنامه منتشر شده است؛ این در حالی است که تا سال ۱۳۹۲ شمارگان روزنامه های منتشره در کشور با رشدی بطئی از ۸۸۲ میلیون نسخه به ۹۶۰ میلیون نسخه رسیده است با این حال سهم هر ایرانی از روزنامه نزدیک به ۱۳ نسخه است با توجه به سهم معقول استان به نسبت جمعیت در کل کشور به نظر می رسد که شمارگان روزنامه در گیلان باید به ۳۳ میلیون نسخه افزایش یابد. تعداد عناوین نشریات منتشر شده در استان گیلان که در ابتدای برنامه پنجم ۱۵۹ عنوان بود که با رشد سالانه ۵ درصد در پایان این برنامه به ۱۹۳ عنوان رسیده است ولی در مقایسه با کشور که این

شاخص تقریباً دو برابر شده، بسیار پایین است هر چند که سهم نسبی استان به کشور قابل قبول می باشد. شمارگان نشریات منتشر شده در استان گیلان طی برنامه پنجم توسعه از ۲۶ میلیون نسخه به ۲۹ میلیون نسخه افزایش داشته است که متوسط رشد سالانه ۲/۸ درصدی را نشان می دهد.

جدول ۴- شاخص های بخش جراید کشور و استان گیلان طی سال های برنامه چهارم و

پنجم

ردیف	هدف کمی/عنوان شاخص	واحد متعارف	سال های برنامه چهارم		رشد / متوسط دوره برنامه چهارم (درصد)	سال های برنامه پنجم					رشد / متوسط دوره برنامه پنجم (درصد)
			۱۳۸۴	۱۳۸۹		۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	
۱	شمارگان نشریات روزانه منتشر شده	کشور	۸۸۲	۹۳۶	۱,۲۰	۹۰۴	۸۷۰	۹۶۰	-	-	
		استان	۱۱	۲۳	۱۵,۹۰	۱۸	۱۸	۲۰	۲۰	۲۶۷	
	نسبت استان به کشور	۱,۲۵	۲,۴۶	-	۱,۹۹	۲,۰۷	۲,۰۸	-	-	-	
۲	شمارگان نشریات منتشر شده	کشور	۱۱۷۰	۱۳۴۴	۲,۸۱	۱۳۳۳	۱۳۰۰	۱۳۰۰	-	-	
		استان	۲۳	۳۵	۸,۷۶	۲۶	۲۶	۲۸	۲۹	۲,۷۷	
	نسبت استان به کشور	۱,۹۷	۲,۶۰	-	۱,۹۵	۲,۰۰	۲,۱۵	-	-	-	
۳	تعدادعناوین نشریات منتشر شده	کشور	۱۹۶۰	۲۲۸۶	۳,۱۳	۳۲۳۵	۵۶۰۵	۶۳۲۷	-	-	
		استان	۷۰	۱۲۹	۱۳,۰۱	۱۵۹	۱۷۸	۱۷۶	۱۹۵	۴,۹۶	
	نسبت استان به کشور	۳,۵۷	۵,۶۴	-	۴,۹۱	۳,۱۸	۲,۷۸	-	-	-	

کتاب: طی برنامه پنجم تعداد مراجعه کنندگان به کتابخانه های عمومی با کاهش سالانه ۱۱- درصدی رو به رو بوده و از ۱۲۳۸ هزار نفر به ۷۶۹ هزار نفر رسیده است در حالی که شتاب کاهش مراجعه به کتابخانه های عمومی کشور سالانه کمتر از ۱- درصد بوده است. شاخص کتاب های به امانت داده شده نیز طی سالهای برنامه پنجم سالانه ۷/۵ درصد کاهش نشان می دهد که با شاخص قبلی همخوانی دارد. این در حالی است که در همین مدت شاخص تعداد کتاب های به امانت داده شده در کشور سالانه کاهش یک درصدی را نشان می دهد. شاخص تعداد اعضاء کتابخانه های عمومی نیز طی همین برنامه سالانه ۱۲- درصد کاهش نشان می دهد و از ۸۱ هزار نفر به ۴۸ هزار نفر کاهش یافته است. در مقابل شاخص های فوق که تقریباً همه آنها روند کاهشی را تجربه کرده اند، شاخص تعداد کتاب های موجود در کتابخانه های عمومی کشور با روند تقریباً یکسان در هر دو برنامه ی چهارم و پنجم روند افزایشی داشته و بهبود یافته اند. در استان گیلان تعداد کتاب های کتابخانه های عمومی طی سالهای برنامه پنجم به طور متوسط سالانه حدود ۵ درصد رشد داشته، این در حالی است که شاخص یاد شده در کل کشور سالانه حدود ۱۰ درصد افزایش یافته است. شاخص مثبت دیگری که نسبت به کل کشور بهبود بهتری داشته مربوط به تعداد عناوین کتاب های منتشر شده است این شاخص از ۵۶۳ عنوان به ۷۲۰ عنوان و با رشد سالانه ۶/۳ درصدی افزایش داشته است، طی سالهای برنامه پنجم، شاخص مذکور در کشور با رشد سالانه ۲ درصدی از ۶۸۸۲۳ عنوان به ۷۴۳۳۴ عنوان رسیده است. شاخص تعداد عناوین کتاب های چاپ اول منتشر شده طی سال های برنامه پنجم توسعه در استان گیلان با رشد سالانه ۱۵ درصدی از ۳۳۹ عنوان به ۵۹۶ عنوان رسیده است که ۲/۵ برابر میزان رشد این شاخص در کشور می باشد و حدود ۱ درصد سهم کشور را به خود اختصاص داده است.

جدول ۵- شاخص های بخش کتب کشور و استان گیلان طی سال های برنامه چهارم و پنجم

ردیف	هدف کمی/عنوان شاخص	واحد متعارف	سال‌های برنامه چهارم		برنامه چهارم (درصد)	سال‌های برنامه پنجم					برنامه پنجم (درصد)
			۱۳۸۹	۱۳۹۰		۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴		
			متوسط دوره								
۱	تعداد اعضای کتابخانه‌های عمومی	هزار نفر	کشور	۲۰۷۸	۱۳,۵۷	۲۵۷۱	۲۲۵۴	۲۵۱۷	۲۴۵۶	۲۴۹۳	-۰,۷۷
			استان	۸۲,۴	۱,۷۴	۸۰,۹	۶۹,۳	۴۷,۹	۵۶,۵	۴۷,۹	۱۲,۲۸
	نسبت استان به کشور	درصد		۳,۹۷	-	۳,۱۵	۳,۰۷	۱,۹۰	۲,۳۰	۱,۹۲	-
۲	تعداد کتاب‌های به امانت داده شده در کتابخانه‌های عمومی	هزار نسخه	کشور	-	-	۳۴۵۸۰	۳۲۵۴۲	۳۱۵۸۱	۳۳۵۰۸	۳۳۱۷۳	-۱,۰۳
			استان	۸۵۵	-۰,۱۴	۱۰۵۳	۹۹۸	۸۹۲	۸۶۹	۷۸۶	-۷,۰۵
	نسبت استان به کشور	درصد		-	-	۳,۰۵	۳,۰۷	۲,۸۲	۲,۵۹	۲,۳۷	-
۳	تعداد مراجعه کنندگان به کتابخانه‌های عمومی	هزار نفر	کشور	۴۳۰۰۰	۷,۸۴	۷۳۳۶۶	۷۳۱۱۳	۷۲۳۵۴	۷۱۶۳۳	۷۰۹۱۶	-۰,۸۱
			استان	۸۱۳	۰,۷۵	۱۲۳۸	۸۹۳	۸۵۱	۸۷۳	۷۶۹	-۱۱,۲۲
	نسبت استان به کشور	درصد		۱,۳۵	-	۱,۶۹	۱,۲۲	۱,۱۸	۱,۲۲	۱,۰۸	-
۴	تعداد عناوین کتاب‌های منتشر شده	عنوان	کشور	۵۳۵۷۰	۳,۹۲	۶۸۸۲۳	۶۳۹۲۲	۶۶۱۰۷	۷۲۸۱۷۷	۷۴۳۳۴	۱,۹۴
			استان	۲۲۱	۱۳,۳۲	۵۶۳	۴۸۶	۴۳۱	۶۰۴	۷۲۰	۶,۳۴
	نسبت استان به کشور	درصد		۰,۶۴	-	۰,۸۲	۰,۷۶	۰,۶۵	۰,۸۳	۰,۹۷	-
۵	تعداد کتاب‌های موجود در کتابخانه‌های عمومی	هزار نسخه	کشور	۱۵۰۰۰	۱۱,۴۴	۲۹۷۰۳	۳۴۰۹۰	۳۸۰۷۵	۳۹۷۳۸	۴۳۷۱۱	۱۰,۱۴
			استان	۸۰۴	۳,۰۹	۱۰۱۸	۱۱۰۳	۱۱۳۷	۱۱۶۱	۱۲۳۵	۴,۹۵
	نسبت استان به کشور	درصد		۳,۶۳	-	۳,۴۳	۳,۲۴	۲,۹۹	۲,۹۲	۲,۸۳	-
۶	تعداد مولفان	نفر	کشور	۱۷۸۹۹	۱۲,۴۵	۳۴۴۴۴	۳۴۷۲۰	۳۶۶۱۸	۴۱۴۸۶	۴۵۶۳۴	۷,۳

جدول ۵- شاخص های بخش کتب کشور و استان گیلان طی سال های برنامه چهارم و پنجم

ردیف	هدف کمی/عنوان شاخص	واحد متعارف	سال های برنامه چهارم		رشد/متوسط دوره برنامه چهارم (درصد)	سال های برنامه پنجم					رشد/متوسط دوره برنامه پنجم (درصد)
			۱۳۸۹	۱۳۸۸		۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	
			استان	کشور		استان	کشور	استان	کشور	استان	
			۵	۳	۱۰,۷۶	۴۰	۷۱	۹۰	۱۹۴	۴۸,۴	
	نسبت استان به کشور	درصد	۰,۰۲	۰,۰۲	-	۰,۱۲	۰,۱۲	۰,۱۹	۰,۲۲	۰,۴۳	-
۷	تعداد عناوین کتاب های چاپ اول منتشرشده	کشور	۳۲۹۵۳	۲۷۳۹۱	۳,۷۷	۳۵۰۲۲	۳۴۱۹۶	۳۵۴۱۹	۴۲۵۴۲	۴۴۶۷۰	۶,۲۷
		استان	۳۱۱	۲۱۹	۷,۲۷	۳۳۹	۳۶۵	۳۷۰	۴۵۴	۵۹۶	۱۵,۱۵
	نسبت استان به کشور	درصد	۰,۹۴	۰,۸۰	-	۰,۹۷	۱,۰۷	۱,۰۴	۱,۰۷	۱,۳۳	-

کتاب کودک و نوجوان: طی برنامه پنجم توسعه، تعداد شمارگان کتاب های کودک و نوجوان در سطح استان، سالانه ۲۱ درصد کاهش داشته و از ۶۹۵ هزار نسخه ۲۷۰ هزار نسخه رسیده یافته است این روند کاهشی مختص استان نیست و در کشور هم اتفاق افتاده ولی روند کاهش آن در سطح کشور سالانه ۴/۹ درصد است. طی همین دوره یعنی در برنامه پنجم تعداد عناوین کتاب های کودک و نوجوان منتشر شده در استان از ۷۶ عنوان با متوسط رشد سالانه ۱۳/۵ درصد به ۱۲۶ عنوان افزایش یافته و در کشور نیز با رشد سالانه ۳/۲ درصدی از حدود ۱۰ هزار عنوان به ۱۱/۴ هزار عنوان رسیده است. عناوین نشریات کودک و نوجوان در استان طی سال های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ از یک به دو عنوان تغییر کرده است، در حالی که این شاخص در کل کشور طی سالهای ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ در حد ۴۶ عنوان ثابت بوده است.

جدول ۶- شاخص های بخش کتاب کودک و نوجوان کشور و استان گیلان طی سال های

برنامه چهارم و پنجم

ردیف	هدف کمی/عنوان شاخص	واحد متعارف	سال های برنامه چهارم		رشد / متوسط دوره برنامه چهارم (درصد)	سال های برنامه پنجم					رشد / متوسط دوره برنامه پنجم (درصد)
			۱۳۸۶	۱۳۸۹		۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	
۱	تعداد عناوین کتاب های کودک و نوجوان منتشر شده	کشور	۷۶۱۵	۱۰۰۵۹	۵,۷۲	۱۰۰۹۴	۱۰۲۳۹	۱۰۴۴۹	۱۱۱۰۱	۱۱۴۳۴	۳,۱۷
			استان	۹	۲۸	۲۵,۴۸	۷۶	۵۴	۸۹	۱۱۰	۱۲۶
	نسبت استان به کشور	درصد	۰,۱۲	۰,۲۸	-	۰,۷۵	۰,۵۳	۰,۸۵	۰,۹۹	۱,۱۰	-
۲	شمارگان کتاب های کودک و نوجوان منتشر شده	کشور	۵۰۰۸۸	۴۵۸۸۴	-۱,۷۴	۴۳۵۵۵	۳۶۴۸۴	۳۵۲۲۱	۳۷۴۶۲	۳۵۵۸۹	-۴,۹
			استان	۲۷۰	۱۸۵	-۷,۳	۶۹۵	۲۱۸	۳۱۱	۲۴۱	۲۷۰
	نسبت استان به کشور	درصد	۰,۵۴	۰,۴۰	-	۱,۶۰	۰,۶۰	۰,۸۸	۰,۶۴	۰,۷۶	-
۳	عناوین نشریات کودک و نوجوان منتشر شده	کشور	۳۰	۴۶	۸,۹۲	۴۶	۴۶	۴۶	-	-	-
			استان	-	۱	-	۱	۲	۲	۲	۲
	نسبت استان به کشور	درصد	-	۲,۱۷	-	۲,۱۷	۴,۳۵	۴,۳۵	۴,۳۵	-	-

صدا و سیما: میزان پوشش شبکه یک (آنالوگ) در استان و کشور تقریباً مساوی است و تقریباً در برگیرنده کل جامعه ی هدف است. میزان پوشش شبکه دو آنالوگ نیز که تا سال ۱۳۹۱ به میزان ۹۵ درصد جمعیت گیلان را پوشش می داد با راه اندازی شبکه ی دیجیتال این میزان در سال ۱۳۹۴ به ۲۰ درصد کاهش یافته است؛ این مسئله عیناً در مورد شبکه ی ۳ سیما رخ داده است. اما شبکه استانی گیلان با پوشش ۹۹ درصدی جمعیت همچنان از سیستم آنالوگ استفاده می نماید.

میزان پوشش شبکه های دیجیتال تلویزیونی کشور در اولین سال برنامه پنجم ۵۸ درصد جمعیت را در بر می گرفت که در پایان برنامه پنجم به حدود ۸۵ درصد پوشش جمعیتی رسیده است که سالانه ۱۰ درصد رشد نشان می دهد. میزان پوشش جمعیتی شبکه دیجیتال در استان گیلان که در ابتدای برنامه ی پنجم ۵۰ درصد بود به ۸۶ درصد افزایش یافته که از متوسط کشور کمی بالاتر است و رشد سالانه ۱۴/۵ درصدی را نشان می دهد.

در استان گیلان تولید برنامه های رادیویی و تلویزیونی به لحاظ سهم از تولیدات کشور در همه شاخص ها (به جز انیمیشن) بین ۱/۵ تا ۲/۵ درصد است که با توجه به شاخص جمعیت و مساحت سهم متناسبی به حساب می آید.

جدول ۷- شاخص های بخش صدا و سیما کشور و استان گیلان طی سال های برنامه چهارم و پنجم

ردیف	هدف کمی/عنوان شاخص	واحد متعارف	سال های برنامه چهارم		رشد برنامه چهارم / متوسط دوره (درصد)	سال های برنامه پنجم					رشد برنامه پنجم / متوسط دوره (درصد)
			۱۳۸۴	۱۳۸۵		۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	
۱	تولید برنامه های تلویزیونی در طبقات گوناگون	کشور	-	۸۴۴۷۰	-	۹۵۴۹۱	۱۰۰۰۷۶۰	۱۰۳۵۸۱	۱۰۷۵۱۴	۱۱۵۶۰۰	۴,۸۹
		استان	۱۳۷۱	۱۳۸۵	۰,۲۰	۲۱۹۶	۱۸۹۶	۱۷۳۱	۱۸۲۱	۱۶۲۴	-۷,۲۷
	نسبت استان به کشور	درصد	-	۱,۶۴	-	۲,۳۰	۱,۸۸	۱,۶۷	۱,۶۹	۱,۴۰	-
۲	تولید برنامه های رادیویی در طبقات گوناگون	کشور	-	۲۲۹۷۸۹	-	۲۴۱۶۸۹	۲۶۰۷۸۱	۲۷۰۴۷۲	۲۷۷۱۱۵	۲۸۳۹۲۱	۴,۱۱
		استان	۳۸۸۶	۴۱۷۷	۱,۴۵	۴۱۱۳	۴۶۰۹	۴۱۰۰	۴۰۸۱	۴۱۰۷	-۰,۰۴
	نسبت استان به کشور	درصد	-	۱,۸۱	-	۱,۷۰	۱,۷۷	۱,۵۲	۱,۴۷	۱,۴۵	-

جدول ۷- شاخص های بخش صدا و سیما کشور و استان گیلان طی سال های برنامه چهارم و پنجم

ردیف	هدف کمی/عنوان شاخص		واحد متعارف	سال های برنامه چهارم		برنامه پنجم /رشد /متوسط دوره (درصد)	سال های برنامه پنجم					برنامه چهارم /رشد /متوسط دوره (درصد)
				۱۳۸۹	۱۳۸۴		۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	
				برنامه پنجم /رشد /متوسط دوره (درصد)								
۳	تولید برنامه های نمایشی تلویزیونی	کشور	ساعت	-	۱۴۹۳	-	۱۵۳۱,۵	۹۰۱	۴۵۳	۱۱۲۸	۲۸۵۹	۱۶,۸۹
		استان		۳۷	۵۲	۷,۰۴	۶۱	۴۳	۲۱	۵۴	۳۰	-۱۶,۳
	نسبت استان به کشور	درصد	-	۳,۴۸	-	۳,۹۸	۴,۷۷	۱۱,۹۲	۱,۸۵	۱,۰۵	-	-
۴	تولید برنامه های تلویزیونی ویژه کودک و نوجوان و انیمیشن	کشور	ساعت	-	۷۱۰۸	-	۱۰۹۳۰	۳۳۱۲	۱۱۱۷۱	۱۲۰۱۷	۱۲۹۲۷	۴,۲۸
		استان		۰,۵	۱,۵	-	۳,۵	۱,۷	۴,۶	۱,۹	۰	-
	نسبت استان به کشور	درصد	-	۰,۰۲	-	۰,۰۳	۰,۰۵	۰,۰۴	۰,۰۲	۰,۰۰	-	-
۵	نسبت تولید به پخش در شبکه های سراسری سیما	کشور	درصد	۳۹,۳۱	۴۸	۴,۰۸	۴۴	۵۴,۳	۶۰,۱	۳۲	۱۷	۲۱,۱۶-
		استان		۶۵	۴۲	۸,۳۶-	۲۹	۲۲	۲۰	۲۱	۱۹	-۱۰
۶	نسبت مجموع تولید الف و ب به کل تولید در شبکه های سیمای سراسری	کشور	درصد	۵,۸۲	۴	۷,۲۳-	۵	۳,۹	۴,۷	۵	۵,۳	۱,۴۷
		استان		۲,۶	۳,۹	۸,۴۵	۳,۶	۴,۷	۳,۶	۱,۸	۳,۱	-۳,۷
۷	میزان تولید برنامه و محصولات خبری	کشور	ساعت	-	۳۱۱۹۶	-	۴۱۲۶۱	۷۴۴۸۶	۳۷۹۴۰	۴۵۱۴۲	۵۳۷۱۱	۶,۸۱
		استان		۱۴۶	۱۷۲	۳,۳۳	۱۶۰	۸۹۲	۱۰۵۳	۹۸۷	۷۸۸	۴۸,۹۷
	نسبت استان به کشور	درصد	-	۰,۵۵	-	۰,۳۹	۱,۲۰	۲,۷۸	۲,۱۹	۱,۴۷	-	-

جدول ۷- شاخص های بخش صدا و سیما کشور و استان گیلان طی سال های برنامه چهارم و پنجم

ردیف	هدف کمی/عنوان شاخص		واحد متعارف	سال های برنامه چهارم		برنامه چهارم /رسید متوسط دوره (درصد)	سال های برنامه پنجم					برنامه پنجم /رسید متوسط دوره (درصد)
				۱۳۸۹	۱۳۹۰		۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	
				۹۷،۶	۹۹،۱۲		۹۹،۱۶	۹۹،۳۴	۹۹،۴۶	۹۹،۴۵	۹۹،۴	
۸	میزان پوشش شبکه یک (انالوگ)	کشور	درصد	۹۷،۶	۹۹،۱۲	۰،۳۱	۹۹،۱۶	۹۹،۳۴	۹۹،۴۶	۹۹،۴۵	۹۹،۴	-
			جمعیت استان	۹۷	۹۸	۰،۲۱	۹۹	۹۹	۹۹	۹۹	۹۹	-
۹	میزان پوشش شبکه دو (انالوگ)	کشور	درصد	۹۳،۸	۹۶،۹۴	۰،۶۶	۹۷،۰۲	۹۷،۱	۹۷،۶۸	۹۷،۷	۹۷،۷	۰،۱۷
			جمعیت استان	۹۳	۹۴	۰،۲۱	۹۵	۹۵	۳۰	۳۰	۲۰	-۳۲،۳
۱۰	میزان پوشش شبکه سه (انالوگ)	کشور	درصد	۹۱،۵	۹۶،۸۹	۱،۱۵	۹۷،۳	۹۷،۴	۹۷،۶	۹۷،۵۵	۹۷،۵	۰،۰۵
			جمعیت استان	۹۴	۹۵	۰،۲۱	۹۶	۹۶	۹۹	۴۰	۲۰	-۳۲،۴
۱۱	میزان پوشش شبکه های استانی سیما (انالوگ)	کشور	درصد	۷۹،۴	۸۸،۶۴	۲،۲۳	۸۸،۹	۹۱،۴۷	۹۲،۲	۹۲،۴۴	۹۲،۷	۱،۰۵
			جمعیت استان	۸۷	۹۷	۲،۲۰	۹۵	۹۵	۹۹	۹۹	۹۹	۱،۰۴
	میزان پوشش شبکه های دیجیتال تلویزیونی	کشور	درصد	-	۱۷	-	۵۸	۶۵،۸	۸۳،۱۸	۸۴	۸۴،۸	۹،۹۶
			جمعیت استان	-	۵۰	-	۵۰	۶۵	۸۴	۸۵	۸۶	۱۴،۵۲

ساختارهای فیزیکی فرهنگ و هنر: در پایان برنامه چهارم، مجموعاً ۲۵۹۵ کتابخانه عمومی در کشور وجود داشته که از این تعداد ۷۴ کتابخانه در استان گیلان فعال بوده است. بر این اساس

استان گیلان ۲/۷ درصد از کل کتابخانه‌های عمومی کشور را به خود اختصاص داده است. طی برنامه پنجم تعداد کتابخانه‌های استان با رشد ۳ درصدی به ۸۱ باب رسیده است، که این میزان در مقایسه با رشد بیش از ۵ درصدی کشور در سطحی پایین‌تر قرار دارد. طی سال‌های برنامه پنجم تعداد نگارخانه‌های استان با متوسط رشد سالانه ۱۲/۵ درصد از ۵ نگارخانه به ۸ نگارخانه رسیده، در حالی که این شاخص در کشور با رشد سالانه ۳۴/۵ درصد از ۱۵۵ باب به ۵۰۷ باب افزایش است با توجه به شتاب ۲/۵ برابری تعداد نگارخانه‌ها در سطح کشور، سهم استان از کشور طی برنامه پنجم به نصف کاهش یافته است. تعداد هنرستان‌های هنری، طی برنامه پنجم توسعه بدون تغییر در همان عدد ۱ متوقف شده است و در کشور نیز ۲ باب هنرستان هنری از بین رفته و از ۳۹ باب به ۳۷ باب در پایان برنامه پنجم کاهش یافته است. اهمیت، عملکرد، نیازمندی‌های این واحدها به طور حتم نیاز به بررسی دارد تا بتوان شناخت مناسبی از آنها به دست آورد. تعداد موسسات فرهنگی و قرآن و عترت در کل کشور، طی برنامه پنجم با رشد سالانه ۹۶ درصد از ۸۰ باب به ۱۱۷۸ باب رسیده است؛ این درحالی است که با توجه به ارقام موجود این موسسات در گیلان در سال اول برنامه پنجم به تنهایی حدود ۲۹ درصد سهم کشور را دارا بوده به نحوی که در سال ۱۳۹۰ از مجموع ۸۰ موسسه فرهنگی و قرآنی کشور، ۲۳ موسسه در گیلان فعال بوده است. در سالهای ۱۳۹۱ تا سال ۱۳۹۴ تعداد این موسسات در استان با رشدی ۶/۹ درصدی در سال به ۳۰ واحد افزایش یافته است. تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری شاخص دیگری است که مورد توجه قرار گرفته است، تعداد آموزشگاه‌های آزاد هنری در استان با متوسط رشد سالانه حدود ۹ درصد از ۱۳۳ به ۱۸۹ آموزشگاه افزایش یافته است. در همین مدت، این شاخص در کل کشور با رشد سالانه ۲/۷ درصد از ۲۸۲۵ به ۳۱۴۱ آموزشگاه است. تعداد موسسات فرهنگی هنری چند منظوره از شاخص‌های دیگر زیر ساختی است که طی دوران برنامه پنجم مورد توجه قرار گرفته است، تعداد این نوع موسسات در استان گیلان در سال ۱۳۹۰ تعداد ۴۰ باب بود که با متوسط رشد سالانه معادل ۱۱ درصد به ۶۹ باب در سال ۱۳۹۴ رسیده است. این شاخص در کل کشور با رشد سالانه ۵/۷ درصد از ۴۸۴۲ به ۶۰۴۵ باب رسیده است.

سهم استان از این شاخص در سال ۱۳۹۴ نزدیک به ۱/۱ درصد از کل کشور است. در سال پایانی برنامه پنجم ۱۴ خبرگزاری در استان فعال بوده است که این میزان در مقایسه با سال آغازین برنامه که ۱۰ خبرگزاری فعال بوده، بیانگر رشد سالانه‌ای حدود ۹ درصد است. شاخص دیگر در بخش فرهنگ و هنر تعداد کانون های فرهنگی هنری مساجد است که از بعد رقم مطلق و رشد سالانه وضعیت مناسبی را به نمایش می گذارد. در حال حاضر ۲۳ هزار واحد از این دست کانون ها در کشور وجود دارد که رشد سالانه آن ها طی برنامه پنجم ۱۴/۸ می باشد. سهم استان از این کانون ها ۷۵۸ کانون با متوسط رشد سالانه ۲۶ درصد است. آمارها نشان می دهند، در سال ۱۳۹۴ بیش از ۳ درصد کانون های فرهنگی هنری کشور در گیلان قرار دارند. کانون های تبلیغاتی نیز یکی دیگر از شاخص های ارزیابی عملکرد و وضع موجود است که در بحث فرهنگ مطرح شده است که اطلاعات آن در جدول مربوطه منعکس گردیده است.

جدول ۸- شاخص های بخش فیزیکی فرهنگ و هنر کشور و استان گیلان طی سال های برنامه چهارم و پنجم

ردیف	هدف کمی/عنوان شاخص		واحد متعارف	سال های برنامه چهارم		برنامه پنجم / متوسط دوره (درصد)	سال های برنامه پنجم					
				۱۳۸۱	۱۳۸۲		۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	
												برنامه چهارم / متوسط دوره (درصد)
۱	تعدادنگارخانه های فعال	کشور	باب	۱۳۱	۳۰۳	-۱۵,۴	۱۵۵	۲۴۶	۲۷۷	۳۷۷	۵۰۷	۳۴,۴۸
		استان		۷	۴	۱۱,۸۴	۵	۵	۵	۷	۸	۱۲,۴۷
	نسبت استان به کشور	درصد	۵,۳۴	۱,۳۲	-	۳,۲۳	۲,۰۳	۱,۸۱	۱,۸۶	۱,۵۸	-	-

جدول ۸- شاخص های بخش فیزیکی فرهنگ و هنر کشور و استان گیلان طی سال های برنامه چهارم و پنجم

ردیف	هدف کمی/عنوان شاخص	واحد متعارف	سال های برنامه چهارم		برنامه پنجم / متوسط دوره (درصد)	سال های برنامه پنجم					
			۱۳۸۹	۱۳۸۴		۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	
								برنامه پنجم / متوسط دوره (درصد)			
۲	تعداد هنرستان های هنری	کشور	۳۹	۳۸	۳۹	۳۹	۳۹	۳۸	۳۷	-۱,۳	
			استان	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۰,۰۰	
	نسبت استان به کشور	درصد		۲,۵۶	۲,۶۳	-	۲,۵۶	۲,۶۳	۲,۷۰	-	
۳	تعداد موسسات فرهنگی وقرآن وعترت	کشور	-	-	-	۸۰	۲۲۵	۳۸۸	۱۱۷۸	۹۵,۸۹	
			استان	۰	۴۱	-	۲۳	۲۰	۲۷	۳۰	۶,۸۷
	نسبت استان به کشور	درصد		-	-	-	۲۸,۷۵	۸,۸۹	۵,۹۳	۴,۳۵	۲,۵۵
۴	تعداد آموزشگاه های آزادهنری	کشور	۱۸۸۴	۳۰۰۳	۹,۷۷	۲۸۲۵	۲۸۵۱	۲۹۴۶	۳۰۵۰	۳۱۴۱	۲,۶۹
			استان	۴۲	۱۲۶	۲۴,۵۷	۱۳۳	۱۳۶	۱۵۳	۱۷۶	۱۸۹
	نسبت استان به کشور	درصد		۲,۲۳	۴,۲۰	-	۴,۷۱	۴,۷۷	۵,۱۹	۵,۷۷	۶,۰۲
۵	تعداد موسسات فرهنگی هنری چند منظوره	کشور	۳۷۶۶	۴۷۴۱	۴,۷۱	۴۸۴۲	۴۹۸۹	۵۲۵۵	۵۷۰۳	۶۰۴۵	۵,۷۰
			استان	۴۰	۴۰	۰	۴۵	۵۰	۵۸	۶۳	۶۹
	نسبت استان به کشور	درصد		۱,۰۶	۰,۸۴	-	۰,۹۳	۱,۰۰	۱,۰۸	۱,۱۰	۱,۱۴
۶	تعداد خیرگزاری ها	کشور	۱۰	۱۸	۱۲,۴۷	۲۲	۳۳	۳۹	-	-	-
			استان	۶	۱۰	۱۰,۷۶	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴
	نسبت استان به کشور	درصد		۶۰	۵۵,۵۶	-	۴۵,۴۵	۳۳,۳۳	۳۰,۷۷	-	-

جدول ۸- شاخص های بخش فیزیکی فرهنگ و هنر کشور و استان گیلان طی سال های برنامه چهارم و پنجم

ردیف	هدف کمی/عنوان شاخص		واحد متعارف	سال های برنامه چهارم		رشد / متوسط دوره برنامه چهارم (درصد)	سال های برنامه پنجم					رشد / متوسط دوره برنامه پنجم (درصد)
				۱۳۸۴	۱۳۸۵		۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	
				۱۳۸۹	۱۳۹۰		۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴		
۷	ظرفیت چاپخانه ها	کشور	۹۹۸۲,۵	۱۹۰۵۹	۱۳,۸۱	۱۹۹۹۴	۲۰۲۵۷	۲۰۸۴۱	-	-	-	
		استان	۱۵۰	۲۰۰	۵,۹۲	۲۱۰	۲۱۰	۲۱۴	۲۱۶	۰,۷۱		
	نسبت استان به کشور	درصد	۱,۵۰	۱,۰۵	-	۱,۰۵	۱,۰۴	۱,۰۱	-	-	-	
۸	تعداد کانون های تبلیغاتی	کشور	۳۵۶۴	۶۲۰۹	۱۱,۷۴	۵۸۴۲	۶۶۴۳	۱۷۴۳	-	-	-	
		استان	۱۲۴	۱۸۸	۸,۶۸	۲۱۱	۲۲۵	۲۷۶	۳۳۱	۱۱,۹۱		
	نسبت استان به کشور	درصد	۳,۴۸	۳,۰۳	-	۳,۶۱	۳,۳۹	۱۵,۸۳	-	-	-	
۹	تعداد دکه های فروش مطبوعات	کشور	۴۸۰۰	۴۰۰۰	۳,۵۸-	۵۶۹۱	۵۲۴۲	۱۴۴۰	-	-	-	
		استان	۷۲	۱۰۰	۶,۷۹	۱۲۶	۱۲۷	۱۳۰	۱۵۷	۵,۶۵		
	نسبت استان به کشور	درصد	۱,۵۰	۲,۵۰	-	۲,۲۱	۲,۴۲	۹,۰۳	-	-	-	
۱۰	تعداد کانون های فرهنگی هنری مساجد	کشور	۲۴۵۰	۱۰۳۹۴	۳۳,۵۱	۱۳۳۴۲	۱۵۹۴۱	۱۷۹۵۰	۲۰۰۹۶	۲۳۱۱۰	۱۴,۷۲	
		استان	-	۲۰۴	-	۳۰۰	۴۷۴	۵۵۳	۷۵۸	۲۶,۰۸		
	نسبت استان به کشور	درصد	-	۱,۹۶	-	۲,۲۵	۲,۹۷	۳,۰۸	۳,۴۸	۳,۲۸	-	

۱-۲- تنگناها و چالش‌های بخش‌های بخش فرهنگ و هنر و رسانه

- ۱- ابهام در نگاه دولتی به فعالیت‌های فرهنگی، هنری و رسانه
- ۲- عقب ماندن زیرساخت‌های بخش فرهنگ و هنر و رسانه از تحولات شتابان فناوری‌های نوین و فضای مجازی
- ۳- پایین آمدن سطح کیفیت و غنای محتوای آثار، محصولات و خدمات فرهنگی، هنری و رسانه‌ای در اثر دولتی شدن فرهنگ و هنر
- ۴- در معرض آسیب قرار گرفتن فرهنگ و هویت اصیل اسلامی - ایرانی
- ۵- توازی، تداخل و عدم شفافیت در سیاست‌گذاری و مدیریت فرهنگی، هنری و رسانه‌ای
- ۶- فقدان بستر پویایی، خلاقیت، نشاط و رونق اقتصاد فرهنگ و هنر و رسانه
- ۷- سطح بالای تصدی و دخالت دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی در فعالیت‌های فرهنگی و هنری و رسانه‌ای بدون هدف‌گذاری مشخص
- ۸- ضعف نظام آماری و بنیان‌های علمی- پژوهشی در بخش فرهنگ و هنر و رسانه
- ۹- فقدان نظام پایش و پیمایش و رصد کارآمد شاخصهای فرهنگی و هنری
- ۱۰- دخالت گروه‌های غیرمسئول در تولید و نشر آثار فرهنگ و هنری
- ۱۱- نا کافی بودن ایفای نقش بخش فرهنگ در بسترسازی توسعه همه جانبه و پایدار در استان
- ۱۲- کم توجهی به آگاهی و دانایی برای ساختن زندگی فردی و اجتماعی
- ۱۳- در معرض آسیب قرار گرفتن فرهنگ و سنن بومی (گفتاری، رفتاری و مادی)

۱۴- کم توجهی به دیپارتمان گیلان شناسی

۲- برنامه راهبردی بخش فرهنگ و هنر و رسانه استان گیلان

۱-۲- اهداف کلی و راهبردهای بخش فرهنگ و هنر و رسانه استان گیلان

اهداف کلی	راهبردهای دستیابی به اهداف کلی	ردیف
ارتقاء اخلاق، معنویت و تقوا	توسعه فرهنگ دینی و آئینی	۱
بستر سازی فرهنگی اقتصاد مقاومتی	ترویج و تبیین ابعاد، مولفه ها و عناصر فرهنگی اقتصاد مقاومتی	۲
	ارتقای اخلاق و فرهنگ کار، قانون‌گرایی و مسؤلیت‌پذیری	
مقاوم سازی، بالندگی، پویایی و اعتلا و توانمندسازی فرهنگی	بهبود نظام برنامه ریزی در بخش فرهنگی، هنری و رسانه ای	۳
	ارتقاء ذائقه ها و سلیب فرهنگ و هنری اقشار مختلف جامعه به ویژه جوانان و نوجوانان	
	حمایت و ایجاد امنیت لازم برای تولید و عرضه محصولات و خدمات فرهنگی و هنری دارای مجوز	
	ارتقای منزلت و صلاحیت حرفه‌ای و مرجعیت فرهنگی اصحاب فرهنگ و هنر و رسانه	
	ارتقای فرهنگ سلامت به منظور توانمند سازی اقشار مختلف جامعه	
صیانت از مبانی و ارزش های انقلاب اسلامی، اندیشه های امام و رهبری	تبیین و ترویج گفتمان انقلاب اسلامی، اندیشه های امام و رهبری	۴
تحکیم هویت ملی و وفاق فرهنگی در استان	تقویت هویت و انسجام ملی ، توسعه فعالیت‌های میان فرهنگی با توجه به ظرفیت های قومی، مذهبی، زبانی و دینی	۵
گسترش مناسبات فرهنگی استان در سطح بین المللی با کشورهای مختلف جهان	توسعه روابط و حضور فعال و موثر فرهنگی استان در سطح بین المللی با کشورهای مختلف جهان	۶
تقویت و پایداری سازی اقتصاد فرهنگ و هنر	توسعه ی بازار محصولات فرهنگی، هنری و رسانه ای استان و حمایت از فعالان این بازار	۷

۲-۲- اهداف کمی بخش فرهنگ و هنر

۳-۲- راهبردهای دستیابی به اهداف کلی، سیاست‌ها و اقدامات اساسی بخش

فرهنگ و هنر و رسانه استان گیلان

ردیف	راهبردها	سیاست‌ها	اقدامات اساسی
۱	توسعه ی فرهنگ دینی و آئینی	حمایت و نظارت بر برنامه های فرهنگی و دینی در استان	انجام پژوهش های گیلان شناسی در زمینه شناسایی آیین های دینی مذهبی و آیین های شاد و نشاط آور در فرهنگ بومی استان
			شناسایی و معرفی نیازها و ظرفیت های فرهنگی، دینی و آئینی استان
			تولید آثار فرهنگی هنری و دینی براساس پژوهش های گیلان شناسی
			افزایش و استمرار تولید ساعات هنری شاد
			-ایجاد هماهنگی بین مساجد و نهاد های فرهنگی، هنری و قرآنی جهت تامین فضا و امکانات مورد نیاز
			برگزاری جلسات مستمر گروه های تخصصی نقد و تحلیل محتوای برنامه ها و تولیدات فرهنگی دستگاههای مختلف برای افزایش سطح کیفی و محتوایی آثار
			ایجاد تعامل بین حوزه های علمیه استان و نهادهای متولی امر فرهنگ در زمینه شناسایی نیازهای فرهنگی، دینی و آئینی
			افزایش تسهیلات رفاهی و پوشش بیمه ای فعالان قرآنی
			برگزاری جشنواره های قرآنی با محورهای مختلف
			فراهم آوردن شرایط مناسب برای ایجاد موسسات قرآنی در روستاها
۲	ترویج و تبیین ابعاد، مولفه ها و عناصر فرهنگی اقتصاد مقاومتی	تاکید بر رفتارهای عقلایی مبتنی بر عناصر فرهنگی اقتصاد مقاومتی	ایجاد انگیزه برای خانوارها جهت افزایش مصرف کالاهای فرهنگی
			تولید محتوای متناسب با عناصر فرهنگی مقاوم اقتصاد مقاومتی

ردیف	راهنمدها	سیاست ها	اقدامات اساسی
			ارائه آموزش های رسمی و غیررسمی مبانی، مفاهیم و اهداف اقتصاد مقاومتی با تاکید بر بهره گیری از ظرفیت شبکه های اجتماعی، مجازی و دیجیتالی
			ترویج الگو و سبک زندگی ایرانی- اسلامی، اصلاح الگوی مصرف
			انجام پژوهش های کاربردی در زمینه فرهنگ اقتصاد مقاومتی
			ارایه تسهیلات به بخش خصوصی برای بالا بردن کیفیت آموزش و پژوهش آموزشگاهها وموسسات هنری
		تشویق و حمایت از فعالان فرهنگی اقتصاد	اعطای نشان اقتصاد مقاومتی به اشخاص دارای خدمات برجسته در این زمینه
			اولویت بخشی به سرمایه گذاری های مولد در بخش فرهنگ و هنر نظیر ایجاد شهرک سینمایی در امر گسترش فرهنگ و هنر استان
		ایجاد شفافیت در مدیریت فرهنگی، هنری و رسانه ای	توزیع امکانات عادلانه برای همه تولید کنندگان آثار هنری
			ایجاد شوراهای نظارت بر نمایش شهرستانی تحت نظارت شورای استانی
	ارتقای اخلاق و فرهنگ کار، قانون گرایی و مسولیت پذیری		آموزش همگانی از طریق رسانه های جمعی و ارتباطی نوین جهت ارتقاء اخلاق، فرهنگ و مسولیت پذیری
		آموزش و پژوهش در جهت ارتقای اخلاق و فرهنگ کار و ایجاد زمینه های لازم جهت قانون گرایی و مسولیت پذیری	ساماندهی پژوهش های کاربردی در ارتباط با افزایش اخلاق و فرهنگ کار
			برگزاری جشنواره ها، همایش ها و نشست های علمی در زمینه بهبود ارتقا اخلاق و فرهنگ کار
			تولید برنامه های فرهنگی و هنری به منظور تاثیر گذاری بر رعایت قوانین و افزایش حس مسولیت پذیری

اهداف و برنامه ریزی جهت رعایت قوانین و حسن مسئولیت پذیری از طریق تولید کنندگان نخبه آثار فرهنگی و هنری	سیاست ها	راهبردها	ردیف
اهدایت و برنامه ریزی جهت رعایت قوانین و حسن مسئولیت پذیری از طریق تولید کنندگان نخبه آثار فرهنگی و هنری			
ایجاد مرکز مشاوره فعالیت های فرهنگی و هنری در استان به منظور کسب آگاهی از قوانین و مقررات موجود در تسهیل فعالیت های مرتبط			
ایجاد گروه کارشناسی تخصصی برای هماهنگی فعالیتهای فرهنگی، هنری و رسانه ای با مشارکت مستمر مراجع فرهنگی بخش خصوصی	اهدایت و راهبری شورای فرهنگی استان بر اساس فعالیتهای پژوهشی و ایجاد هماهنگی لازم بین دستگاههای اجرایی متولی امر فرهنگ و هنر و رسانه	بهبود نظام برنامه ریزی در بخش فرهنگی، هنری و رسانه ای	۳
تدوین تقویم فرهنگی استان	ارتقای منزلت و صلاحیت حرفه ای و مرجعیت فرهنگی اصحاب فرهنگ و هنر و رسانه		
شناسنامه فرهنگی و تکمیل و بهره برداری از سامانه هنری استان			
تجلیل از نخبگان، پیشکسوتان و اصحاب فرهنگ و هنر از طریق گروه کارشناسی تخصصی			
مشارکت مراجع فرهنگی، هنری و رسانه ای استان در برنامه ریزی و سامان دهی فعالیت های فرهنگی هنری و رسانه ای			
انجام پژوهش های فرهنگی و هنری در راستای شناسایی نیازها و سلايق	شناسایی نیازها و سلايق اقشار مختلف جامعه و گروههای سنی		
فراهم نمودن امکانات استفاده عموم مردم از برنامه های فرهنگی و هنری			
آگاهی و آموزش عمومی جهت استفاده و بهره برداری از آثار فرهنگی، هنری و ادبی		ارتقاء ذائقه ها و سلايق فرهنگی و هنری اقشار مختلف جامعه به ویژه جوانان و نوجوانان	
بازنگری در شیوه نامه ها و رویه های محدود کننده تولید و نشر آثار فرهنگی - هنری از طریق گروه کارشناسی تخصصی	صیانت از حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان آثار فرهنگی (مکتوب و دیجیتال) و فراهم کردن زمینه های توسعه اجتماعی و اقتصادی آنان		
ارائه تسهیلات بانکی و خدمات اجتماعی به نخبگان، پیشکسوتان و اصحاب فرهنگ و هنر			
ایجاد خانه هنرمندان			
برخورد با متخلفان حوزه حقوق مادی و معنوی آثار فرهنگی و هنری تولید شده			
ایجاد پنجره واحد دریافت مجوز فعالیت های فرهنگی و هنری			
اجرای قانون دسترسی آزاد و شفاف به اطلاعات در عرصه ی فرهنگی، هنری و رسانه ای			

ردیف	راهبردها	سیاست ها	اقدامات اساسی
	حمایت و ایجاد امنیت لازم برای تولید و عرضه محصولات و خدمات فرهنگی و هنری دارای مجوز	واگذاری اختیارات بیشتر به موسسات، انجمن های فرهنگی و هنری و تشکل های دینی	ارائه تسهیلات ویژه جهت واگذاری محصولات تولید شده فرهنگی، هنری و رسانه ای به موسسات، انجمن های فرهنگی و هنری و تشکل های دینی
			تشکیل و فعال سازی شوراهای نظارت بر نمایش در شهرستان ها
			تولید آثار مربوط به تاریخ شفاهی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس در استان
۴	تبیین و ترویج گفتمان انقلاب اسلامی، اندیشه های امام و رهبری	حمایت از آثار و محصولات فرهنگی و هنری مرتبط با مبانی انقلاب اسلامی، اندیشه های امام و رهبری	تولید آلبوم موسیقی براساس اشعار حضرت امام خمینی(ره)
			برگزاری مراسم بزرگداشت مناسبت های انقلاب اسلامی
			بزرگداشت یاد و اندیشه های امام (ره)
			حمایت از پژوهش های مرتبط با بنیادهای معرفتی انقلاب اسلامی
			تجلیل از پژوهشگران مبانی انقلاب اسلامی، اندیشه های امام و رهبری
			برپایی و مشارکت در برگزاری جشنواره ها، نمایشگاه ها، همایش ها و مسابقات فرهنگی و هنری ملی و منطقه ای در استان
			مشارکت در جشنواره ها، نمایشگاه ها، همایش ها و مسابقات فرهنگی و هنری ملی و منطقه ای در سایر استان ها
۵	تقویت هویت و انسجام ملی، توسعه فعالیت های میان فرهنگی با توجه به ظرفیت های قومی، مذهبی، زبانی و دینی	حمایت و اشاعه تولیدات فرهنگی و هنری متناسب با مضامین و مفاهیم ایرانی - گیلانی - اسلامی	معرفی نخبگان و فعالان در عرصه ی اعتلای هویت ایرانی - گیلانی - اسلامی
			برگزاری نشست های تخصصی و اتاق های فکر فرهنگی استانی و منطقه ای بین نخبگان، سیاست گذاران و مدیران فرهنگی و هنری
			بسترسازی مناسب جهت ایجاد شهرک سینمایی

ردیف	راهبردها	سیاست ها	اقدامات اساسی
۶	توسعه روابط و حضور فعال و موثر فرهنگی استان در سطح بین المللی با کشورهای مختلف جهان	بسط، گسترش و ایجاد تنوع در مناسبات فرهنگی استان با کشورهای مختلف جهان به ویژه منطقه خزر	تولید آثار فرهنگی و هنری با مضامین فولکلوریک مناطق مختلف گیلان
			برگزاری جشنواره های تولیدات فرهنگی و هنری استان
			حمایت از آئین ها و مناسک فرهنگی - مذهبی و هنرهای فولکلوریک ویژه استان گیلان
			حمایت از تولید و توسعه محتوی فرهنگی دیجیتال با مضامین بومی
			بزرگداشت یادشهداء دفاع مقدس و مدافعین حرم
			استفاده از نمادها و شخصیت های با هویت گیلانی و اسلامی در ملبمان شهری استان
			اشاعه نمادها، نشان ها و مؤلفه های هویت ایرانی-گیلانی-اسلامی
			مستندسازی مؤلفه های بومی استان
			برگزاری جشنواره های فرهنگی مذهبی در بقعه های متبرکه شاخص از قبیل حرم مطهر سید جلال الدین اشرف، خواهر امام و...
			ایجاد مرکز اسناد فرهنگی و هنری گیلان
استفاده از بخش های غیر دولتی (اتاق بازرگانی، شهرداری ها و ...) در توسعه مناسبات منطقه ی کاسپین			
مشارکت و برگزاری هفته های فرهنگی در کشورهای مختلف به ویژه منطقه کاسپین			
برگزاری و مشارکت در نمایشگاه ها ، همایش ها و جشنواره های فرهنگی و هنری بین المللی در داخل و خارج از استان			
تجلیل از فعالان و نخبگان عرصه ی فرهنگ و هنر استانی و اسلامی در سطح جهان			
برپایی جشنواره های دایمی بین المللی فیلم و موسیقی با مضامین ویژگی های بومی - فرهنگی منطقه کاسپین			
ترجمه آثار مفاخر ادبی و هنری استان به زبان های روسی، ارمنی و آذری			

ردیف	راهبردها	سیاست ها	اقدامات اساسی
			انجام فعالیت‌های فرهنگی، هنری و پژوهشی چند جانبه با کشورهای منطقه خزر با توجه به مولفه‌هایی از قبیل: اشتراکات قومی و مذهبی، زبانی، دینی
			معرفی فرهنگ و هنرگیلان از طریق دانشنامه‌های مرجع دنیا (بریتانیکا، ویکی پدیا و...)
			ارائه آموزش‌های لازم به منظور ارتقاء سرمایه انسانی بخش فرهنگ و هنر و رسانه
		بستر سازی جهت ایجاد زمینه‌های مناسب برای توسعه اجتماعی و اقتصادی پدید آورندگان آثار فرهنگی، هنری	به کارگیری توان و تخصص بخش‌های غیر دولتی در مدیریت تولید محتوای فرهنگی، هنری و رسانه‌ای تجهیز مراکز و موسسات فرهنگی و هنری به امکانات و فناوری‌های روز
			برگزاری نمایشگاه‌های اینترنتی جهت عرضه محصولات فرهنگی و هنری بومی با استفاده از توان بخش غیر دولتی کشف و معرفی استعداد‌های خلاق در بخش فرهنگ و هنر
		حمایت از گروه‌های کارآفرین در حوزه فعالیت‌های فرهنگی، هنری و رسانه‌ای	ایجاد رویه‌های مشخص بر اساس قانون برای فعالیت فعالین فرهنگی و هنری و رسانه‌ای به منظور کاهش فرآیندهای اداری
		صیانت از حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان آثار فرهنگی و هنری و رسانه‌ای در استان	مقابله با قاچاق کالاها و محصولات فرهنگی و هنری
			مقابله با تکثیر و عرضه غیرمجاز آثار و محصولات فرهنگی و هنری
۷	توسعه بازار محصولات فرهنگی، هنری و رسانه‌ای استان و حمایت از فعالان این بازار		